

DVG De Vecchi srl è impegnata nel miglioramento del proprio Sistema di Gestione per la Qualità attraverso il costante richiamo all'organizzazione circa l'importanza del rispetto dei requisiti della qualità stabiliti per i processi attuati.

DVG De Vecchi srl ha stabilito una propria politica ispirata ai principi della Qualità secondo la norma UNI EN ISO 9001:2015.

La Politica per la Qualità è definita dalla Direzione Aziendale, e opera in maniera da:

- garantire la continuità e disponibilità dei prodotti forniti.
- assicurare il rispetto dei requisiti di qualità dei propri prodotti.
- garantire la sicurezza del personale sul luogo di lavoro.
- assicurare la formazione e l'aggiornamento del personale.

La Direzione intende perseguire una moderna gestione della qualità, puntando a una ottimale organizzazione delle risorse per ottenere la piena soddisfazione del Cliente.

La Direzione delega il Responsabile Qualità al coordinamento del Sistema di Gestione per la Qualità (SGQ), affinché tale Sistema, interagendo con dipendenti, fornitori, Clienti, possa garantire la massima soddisfazione della clientela.

La Direzione dimostra leadership e impegno nei riguardi del Sistema di Gestione per la Qualità:

- assumendosi la responsabilità dell'efficacia del Sistema di Gestione per la Qualità.
- assicurando che la politica per la qualità e gli obiettivi siano stabiliti e compatibili con la strategia aziendale e il contesto in cui opera l'azienda.
- assicurando che la politica per la qualità sia comunicata, compresa ed applicata all'interno dell'organizzazione, rendendola disponibile attraverso la rete interna aziendale.
- assicurando che le risorse necessarie per il sistema qualità siano disponibili e verificandolo formalmente attraverso il Riesame di Direzione.
- comunicando l'importanza di un sistema qualità efficace e della conformità dei requisiti del sistema qualità attraverso le riunioni con il personale e gli altri sistemi di comunicazione.
- promuovendo il miglioramento continuo.
- fornendo sostegno a tutti i ruoli manageriali per dimostrare come la loro leadership sia applicata nelle rispettive aree di responsabilità, nel rispetto delle mansioni attribuite a ciascuno.

Indicatori aziendali:

- Clienti: soddisfazione del cliente, Indicatori interni di Performance.
- Attività operative: prestazione dei processi relativi.
- Fornitori ed outsourcers: prestazioni fornitori, Indicatori interni.

Dettagli sull'andamento degli indicatori sono disponibili nel Riesame annuale della Direzione.

Colnago, 29/05/2025

Mario Conti
Amm. Delegato

